

VIA MASTER KULTUR ANTHROPOLOGIE



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Profil

Der Masterstudiengang Kulturanthropologie baut auf einem forschungsorientierten Konzept auf. Ziel dieses Studienangebotes ist es, eine intensive Ausbildung im Sinne einer historischen und gegenwartsbezogenen Alltagskulturfor- schung zu gewährleisten.

Zentrales Arbeitsfeld der Kulturanthropologie/ Europäischen Ethnologie (andernorts auch als Empirische Kulturwissenschaft bezeichnet) ist die Analyse kultureller Phänomene, Prozesse und Praktiken in europäischen Gesellschaften in Vergangenheit und Gegenwart mit dem Fokus auf die Geschichten unterschiedlich positionierter Menschen in vernetzten Spannungsfeldern.

Kernstück des Masterstudiengangs ist die Durchführung angeleiteter Studienprojekte, die nach dem Grundsatz des forschenden Lernens bzw. Lehrens konzipiert sind. Sie ermöglichen den Studierenden die Anwendung relevanter Forschungspraktiken und bieten zudem die Möglichkeit, schon während des Studiums Beziehungen zu späteren beruflichen Tätig- keitsfeldern aufzubauen bzw. zu intensivieren sowie eine erfolgsorientierte wissenschaftliche Teamarbeit einzuüben.

Schwerpunkte

Um den Ansprüchen einer Alltagskulturfor- schung zu genügen, liegt der Schwerpunkt in Lehre und Forschung auf der Untersuchung kultureller Phänomene in Europa, die durch ihre räumliche Begrenzung empirisch greifbar werden.

Aus dem thematisch weiten Spektrum des Faches werden in Mainz vor allem Fragen aus folgenden Forschungsbereichen fokussiert: Migration, Europäisierung, (alternative) Glo- balisierung, Medialisierung, Medikalisierung, Gender, Brauch und Ritual, Spiritualität, Narra- tologie, Politische Anthropologie. Eine weitere Stärke der Kulturanthropologie/Europäischen Ethnologie in Mainz liegt in ihrer Internationa- lisierung, dem Regionalschwerpunkt Südost- und Osteuropa sowie der aktiven Einbindung lokaler Gemeinschaften.

Während der konkreten Projektarbeit im Masterstudiengang geht es in der Ausein- dersetzung mit einem ausgewählten Thema aus einem der genannten Themenfelder um die Einübung verschiedener ethnografischer Methoden sowie um die Erarbeitung publikati- onsreifer Ergebnisse.

Zugangsvoraussetzungen

Voraussetzung zum Studium ist der Nachweis eines Bachelorabschlusses im Fach Kulturanthropologie/Europäische Ethnologie oder in einem verwandten Fach an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland.

Nach dem Studium

Der Masterstudiengang Kulturanthropologie qualifiziert neben der Vorbereitung auf forschungsorientierte, wissenschaftliche Tätigkeitsfelder zur Arbeit in Bereichen der Medien, Kulturarbeit, Bildungsinstitutionen und des Marketings. Potentielle Arbeitgeber sind bspw. Redaktionen, Verlage, Museen oder Forschungsinstitute.

Weitere Informationen

Allgemeine Informationen zur Bewerbung an der JGU sind unter www.studium.uni-mainz.de zu finden, Näheres zum Studium der Kulturanthropologie unter www.studium.uni-mainz.de/studienwahl/studienangebot/kulturanthropologie-ma/

Auf der Website des Fachs (kultur.ftmk.uni-mainz.de) sind aktuelle Lehrveranstaltungen und die Profile der Lehrenden einzusehen. Fachspezifische Informationen und Beratung zu Studienaufbau, Studieninhalten, Zulassungsvoraussetzungen und zur Anerkennung von Leistungen erhalten Sie bei der Studienfachberatung oder im Studienbüro des Instituts (ftmk.uni-mainz.de/studienbuero). Sie finden uns auch auf Instagram und Facebook.



Kulturanthropologie / Europäische Ethnologie an der JGU Mainz



kulturanthropologie_mainz

KULTUR *Master*
ANTHROPOLOGIE



Kulturanthropologie/Europäische Ethnologie
am Institut für Film-, Theater-, Medien- und
Kulturwissenschaft
Jakob-Welder-Weg 20 (Philosophicum II)
55099 Mainz

www.ftmk.uni-mainz.de

MA
STED



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ